

سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران - دبی



عناوین خبرنامه اقتصادی و تجاری امارت دبی، مورخ ۱۳ تیرماه سالجاری:

- ۱- صادرات ۱۹۶ میلیارد درهمی طلای امارات در سال گذشته به کجا رفت؟ چه کسی طلای امارات را می‌خرد؟
- ۲- کاهش سفارشات جدید کسبوکارهای اماراتی از بحران اسرائیل و ایران
- ۳- دبی برنامه خرید خانه اولی را برای کمک به مردم و رشد اقتصادی راه اندازی می‌کند
- ۴- شرکت «اتوورلد» ۴۵ میلیون درهم در تأسیسات جدید منطقه آزاد جفزا سرمایه‌گذاری می‌کند
- ۵- هجوم مجدد خودروهای برقی چینی برای افزایش سهم بازار امارات
- ۶- شرکت تاکسی هوایی جوبی دبی را به آینده حمل و نقل تبدیل می‌کند
- ۷- شرکت سنگاپوری SINGAUTO یک مرکز لجستیک هوشمند به ارزش ۱۰۰ میلیون درهم در منطقه آزاد کیزاد تأسیس می‌کند
- ۸- شرکت حفاری ادنوک (ADNOC Drilling) قراردادی پنج ساله برای میدان نفتی به ارزش حداکثر ۸۰۰ میلیون دلار منعقد کرد
- ۹- شرکت اماراتی پروژه خورشیدی ۵۰ مگاواتی در ماداگاسکار می‌سازد

- 10- امارات ۴۱ درصد از واردات نفت ژاپن در ماه می گذشته را تأمین کرد
- 11- برگزاری نمایشگاه انرژی خورشیدی و ذخیره سازی Solar & Storage دبی ۲۴ و ۲۵ جون ۲۰۲۵ برابر با (۳-۴ تیر ۱۴۰۴)
- 12- دبی در اولین اجلاس فین تک جهان، پرداخت های بدون پول نقد برای خدمات دولتی را با ارزهای دیجیتال مجاز می کند
- 13- ارسال پیامک یا غذا خوردن هنگام رانندگی در امارات متحده عربی می تواند منجر به جریمه ۲۲۰ دلاری و توقیف خودرو شود
- 14- تبدیل امارات به هفتمین مقصد برتر جهانی گردشگری در زمینه هزینه های بازدیدکنندگان بین المللی
- 15- آمادگی فرودگاه شارجه برای استقبال از بیش از ۸۰۰۰۰۰ مسافر در تابستان
- 16- پرواز روزانه ایرباس A350 امارات به مسقط زودتر از موعد مقرر برقرار شد
- 17- سازمان هوانوردی امارات اولین چارچوب عملیات پرواز هیبریدی جهان را راه اندازی کرد
- 18- اتاق بازرگانی شارجه همکاری سرمایه گذاری با آفریقا را در اولین ماموریت تجاری خود به موریس تقویت می کند
- 19- امارات متحده عربی در خرید به وسیله موبایل پیشتاز جهان شده است
- 20- هواپیمایی اتحاد اولین پرواز خود به آتلانتا را جشن گرفت.

۱*صادرات ۱۹۶ میلیارد درهمی طلای امارات در سال گذشته به

کجا رفت؟ چه کسی طلای امارات را می خرد؟ صادرات طلای امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۴ از ۵۳ میلیارد دلار گذشت این طلا به کجا می رود؟ انباشت شمش های طلا در فروشگاه جواهرات مینا در بازار طلا. جهان از طلای امارات متحده عربی سیر نمی شود و اعداد این را ثابت می کنند.

امارات متحده عربی در سال های ۲۰۲۴-۲۰۲۵، ۵۳/۴۱ میلیارد دلار طلا صادر کرد و جایگاه خود را در بین کشورهای برتر صادرکننده طلا در جهان تثبیت کرد. این گفته Tradelmex، یک پلتفرم تجزیه و تحلیل داده های تجارت جهانی است. امارات متحده عربی با موقعیتی استراتژیک که آسیا، آفریقا و اروپا را به هم متصل می کند، همچنان یک قطب جهانی برای تجارت طلا است، نه فقط برای گردشگران و خریداران در بازارهای پر زرق

و برق دبی، بلکه برای خریداران بزرگ بین‌المللی که سالانه میلیاردها دلار از این فلز گرانبها را خریداری می‌کنند.

کدام نوع طلای امارات متحده عربی بیشترین صادرات را دارد؟ صادرات طلای امارات متحده عربی به اشکال مختلفی انجام می‌شود و شمش‌های طلا در صدر این فهرست قرار دارند. در سال ۲۰۲۳، صادرات شمش طلا به ارزش ۵/۸ میلیارد دلار، سکه‌های طلا به ارزش ۴/۷ میلیارد دلار، جواهرات به ارزش ۳/۸ میلیارد دلار و گرد طلا به ارزش ۲/۷۱ میلیارد دلار بود. سایر صادرات شامل قطعات طلا (۱/۸۶ میلیارد دلار)، ضایعات طلا (۱/۵۷ میلیارد دلار)، شمش (۱ میلیارد دلار)، آبکاری طلا (۹۰۰ میلیون دلار)، برگ طلا (۸۰۰ میلیون دلار) و سنجاق سینه طلا (۷۰۰ میلیون دلار) بود.

چه کسی این همه طلای امارات متحده عربی را می‌خرد؟ طبق داده‌های واردات در سطح کشور که توسط Tradelmex بررسی شده است، صادرات طلای امارات متحده عربی بیشترین تمرکز را در بین ده شریک تجاری اصلی داشته است:

سوئیس با واردات ۴/۷۶ میلیارد دلار طلای امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۳ در صدر این فهرست قرار داشت. محصولات برتر ارسال شده شامل شمش طلا، طلای درجه جواهرات، پرک طلا، طلای درجه صنعتی و پودر طلا بود.

بریتانیا در رتبه بعدی قرار داشت و ۳/۶۵ میلیارد دلار طلا خریداری کرد که عمدتاً به شکل قطعات طلا، شمش، سکه، سنجاق سینه و النگو بود.

هند، که مدت‌ها شریک فرهنگی و اقتصادی در تجارت طلا بوده است، ۲/۸۷ میلیارد دلار طلا از امارات متحده عربی وارد کرد که تمرکز آن بر اقلام روکش طلا، ظروف روکش‌دار و محصولات آلیاژ طلا مانند طلا-نقره و طلا-پلاتین بود.

هنگ کنگ با ۲/۴۵ میلیارد دلار واردات طلای امارات متحده عربی، به ویژه جواهرات دارای گواهی، لوازم الکترونیکی روکش طلا، قاب‌های زینتی و مجسمه‌ها، در رتبه بعدی قرار گرفت.

ترکیه ۱/۸۶ میلیارد دلار طلا خریداری کرد که تقاضا بر روی سایه‌های مختلف طلا مانند طلای زرد، سفید، رزگلد و سیاه و همچنین سکه متمرکز بود.

سنگاپور (۱/۸۴ میلیارد دلار)، عمدتاً برای جواهرات حکاکی شده و مليله‌کاری شده و آلیاژهای مختلف طلا.

کویت (۱/۵ میلیارد دلار)، با بازاری قوی برای گردنبندهای طلا، دستبندها، انگشترها و آلیاژها.

بحرین (۱ میلیارد دلار)، با واردات پولک، قطعات طلا، ساعت و مجسمه.

قطر (۹۰۰ میلیون دلار)، با خرید طلای خام، نیمه‌پالایش‌شده و روکش‌شده با مروارید.

چین (۸۰۰ میلیون دلار)، با علاقه به مجسمه‌های طلا، شمش‌های برنند، کالاهای بازیافتی و سکه.

***۲ کاهش سفارشات جدید کسبوکارهای اماراتی از بحران اسرائیل و ایران:** کسبوکارها پس از توافق آتش‌بس به دنبال بهبود سریع سفارشات خواهند بود با شروع تبلیغات خرید تابستانی و فصل سفر، کسبوکارهای اماراتی امیدوارند که در چند هفته آینده شاهد افزایش هزینه‌ها باشند. جنگ اسرائیل و ایران عامل مهمی در کاهش تقاضا برای کسبوکارهای اماراتی در ماه ژوئن بود، به طوری که مشتریان آنها "در خرج کردن مردد" بودند. اکنون که درگیری متوقف شده است، این کسبوکارها امیدوارند که به سرعت به روند فروش خود بازگردند.

طبق داده‌های S&P Global، سفارشات جدید در پایین‌ترین سطح خود از سپتامبر ۲۰۲۱ قرار داشتند. کسبوکارها باید از همین حالا شروع کنند تا برای راه‌اندازی اواسط ۲۰۲۶ آماده باشند. با این حال، نهادهای اماراتی از کاهش هزینه‌های عملیاتی اکنون که آتش‌بس برقرار است، بهره‌مند خواهند شد. دیوید اوون، اقتصاددان ارشد S&P Global Market Intelligence، گفت: «نرخ تورم هزینه‌های ورودی در امارات متحده عربی به پایین‌ترین حد خود در تقریباً دو سال گذشته رسید و این به شرکتها اجازه داد تا به مشتریان تخفیف ارائه دهند. با توجه به اینکه فشارهای قیمت مصرف‌کننده محدود به نظر می‌رسد، آخرین داده‌های (PMI) نشان می‌دهد که در صورت کاهش تنش‌های منطقه‌ای، بازگشت رشد فروش در ماه‌های آینده کاملاً امکان‌پذیر است.»

***۳ دبی برنامه خرید خانه اولی را برای کمک به مردم و رشد اقتصادی راه‌اندازی می‌کند:** دبی از یک ابتکار جدید و بزرگ برای حمایت از خریداران خانه برای اولین بار رونمایی کرده است که از طریق قیمت‌گذاری ترجیحی و راه‌حل‌های وام مسکن سفارشی، دسترسی آسان‌تری به مالکیت خانه را برای اماراتی‌ها و مهاجران فراهم می‌کند.

برنامه خرید خانه برای اولین بار که به طور مشترک توسط اداره زمین دبی و اداره اقتصاد و گردشگری دبی راه‌اندازی شده است، برای تحریک تقاضای املاک و مستغلات و کمک به برنامه اقتصادی بلندمدت امارات طراحی شده است. این ابتکار از استراتژی املاک و مستغلات دبی ۲۰۳۳ و دستور کار اقتصادی D33

پشتیبانی می‌کند که هدف آنها دو برابر کردن سهم بخش املاک و مستغلات در تولید ناخالص داخلی است.

این برنامه دسترسی زودهنگام به املاک جدید، قیمت‌های تخفیف‌دار واحدها و محصولات وام مسکن متناسب با بانک‌های شرکت‌کننده از جمله Emirates NBD، مشرق و بانک اسلامی دبی را فراهم می‌کند. املاک با قیمت تا ۵ میلیون درهم از توسعه‌دهندگانی مانند Emaar، DAMAC، Nakheel و Azizi تحت این طرح در دسترس خواهند بود.

این برنامه که برای همه ساکنان امارات متحده عربی ۱۸ سال به بالا که در حال حاضر مالک ملک مسکونی با مالکیت مطلق در دبی نیستند، در دسترس است، بخشی از یک تلاش گسترده‌تر برای ارتقای شمول اجتماعی، تاب‌آوری اقتصادی و توسعه جامعه است. مقامات ارشد از جمله مجید المری از DLD و هادی بدری از DET این ابتکار را در یک رویداد مطبوعاتی اعلام کردند و بر پتانسیل آن برای پیشبرد توسعه پایدار شهری و تقویت جایگاه دبی به عنوان یک قطب جهانی املاک و مستغلات تأکید کردند.

۴* شرکت «اتوورلد» ۴۵ میلیون درهم در تأسیسات جدید منطقه آزاد جفزا سرمایه‌گذاری می‌کند: Autoworld International FZCO
توزیع‌کننده منطقه‌ای هندی شرکت باجاج اتو لیمیتد India's Bajaj Auto Ltd از سرمایه‌گذاری ۴۵ میلیون درهمی برای توسعه یک مرکز لجستیک و توزیع جدید در منطقه آزاد جبل علی (جفزا) خبر داده است.

این تأسیسات توانایی Autoworld را برای خدمت‌رسانی به بازارهای به سرعت در حال رشد در سراسر آفریقا و خاورمیانه افزایش خواهد داد. این توافقنامه با حضور عبدالله بن میثان، مدیرعامل و مدیرعامل DP World GCC؛ عبدالله الهاشمی، مدیر ارشد عملیات، پارک‌ها و مناطق DP World GCC؛ کومار موتیرام لاکسانی Kumar Motiram Lakhani رئیس Autoworld؛ مونیش لاکسانی، مدیرعامل Autoworld و ویشال لاکسانی، مدیر Autoworld امضاء شد.

این مرکز با مساحتی بالغ بر ۱۶۲۰۰۰ فوت مربع، شامل یک کارخانه مونتاژ موتورسیکلت و سه‌چرخه باجاج و همچنین فضای ذخیره‌سازی و توزیع قطعات یدکی، لاستیک و روان‌کننده‌ها خواهد بود. این مرکز که قرار است تا سال ۲۰۲۶ تکمیل شود، از معرفی خطوط تولید جدید از طریق مشارکت با تولیدکنندگان بین‌المللی نیز پشتیبانی خواهد کرد و حضور این شرکت را تقویت خواهد کرد.

عبدالله الهاشمی، مدیر ارشد عملیاتی پارک‌ها و مناطق DP World GCC، گفت: «گسترش Autoworld، قدرت اکوسیستم یکپارچه تجارت

و لجستیک جفزا را که اکنون ۹۴۰ شرکت خودروسازی از ۸۸ کشور را به هم متصل می‌کند، برجسته می‌کند. تنها در سال گذشته، جفزا از تجارت خودرو به ارزش نزدیک به ۱۰۲ میلیارد درهم حمایت کرد.» انتظار می‌رود این پروژه بیش از ۱۰۰ شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند و از اکوسیستم رو به رشد حمل و نقل و لجستیک دبی پشتیبانی کند.

۵* هجوم مجدد خودروهای برقی چینی برای افزایش سهم بازار امارات:

خودروی خاورمیانه تسلط یابند. مدل کاملاً جدید DEEPAL S05 در امارات متحده عربی عرضه شده است و دومین مدل معرفی شده از برند خودروهای برقی چانگان تنها در عرض چهار ماه است. امارات متحده عربی شاهد هجوم قابل توجه خودروهای برقی پیشرفته از چین است و برندهایی مانند MG ، Chery ، Geely ، BYD و Deepal در صدر این جریان قرار دارند. این روند با تحلیل اخیر شرکت مشاوره جهانی AlixPartners همسو است که پیش‌بینی می‌کند برندهای خودروسازی چینی تا سال ۲۰۳۰ سهم بازار خیره‌کننده ۳۴ درصدی را در منطقه خاورمیانه و آفریقا (MEA) به دست خواهند آورد، که این رقم در سال ۲۰۲۴ تنها ۱۰ درصد بوده است.

طبق این گزارش، مصرف‌کنندگان در منطقه، به ویژه در عربستان سعودی و امارات متحده عربی، به طور قابل توجهی به برندهای خودروسازی چینی اعتماد کرده‌اند. الساندرو ماساگلیا، شریک و مدیر عامل AlixPartners گفت که «قدرت فنی» و «قیمت رقابتی» خودروهای چینی از عوامل کلیدی جذب خریداران خاورمیانه‌ای هستند. با این حال، در بسیاری از موارد، خودروهایی که در داخل چین فروخته می‌شوند، ویژگی‌های پیشرفته‌تری، به ویژه در زمینه‌هایی مانند رانندگی خودکار، اتصال و سرگرمی اطلاعاتی، ارائه می‌دهند.

چین در خط مقدم توسعه و استقرار سیستم‌های پیشرفته کمک راننده (ADAS) و فناوری‌های رانندگی خودکار است و مصرف‌کنندگان چینی از نظر اتصال دیجیتال و فناوری درون خودرو بسیار خواستار هستند. علاوه بر این، دولت چین به شدت برای پذیرش خودروهای الکتریکی و فناوری‌های خودروهای هوشمند تلاش کرده است.

اخیراً، عرضه AI Deepal S05، یک SUV الکتریکی هوشمند با ویژگی‌های برتر که توسط Al Tayer Motors در امارات متحده عربی عرضه شده است، امیدوار است این شکاف را پر کند. به گفته یین، معاون مدیر کل بخش خاورمیانه و آفریقای شرکت خودروسازی چانگان، S05 برای جذب «بخش میان‌رده و پیشرفته

فناوری» بازار امارات متحده عربی طراحی شده است. S05 که در دو نسخه کاملاً برقی (BEV) با برد ۴۶۰ کیلومتر و خودروی برقی با برد افزایش‌یافته (REEV) با برد کلی بیش از ۹۰۰ کیلومتر موجود است، دارای ویژگی‌هایی است که معمولاً در خودروهای رده بالاتر یافت می‌شود.

۶* شرکت تاکسی هوایی جوبی دبی را به آینده حمل و نقل تبدیل

می‌کند: از سال ۲۰۲۶، eVTOL ها برد ۱۶۰ کیلومتر و سرعت ۳۲۰ کیلومتر در ساعت برای ۴ مسافر خواهند داشت. دبی با اولین پرواز آزمایشی تاکسی هوایی جوبی در منطقه، پیشگام آینده حمل و نقل است. تاکسی هوایی جوبی Joby Aerial Taxi با برد پرواز تا ۱۶۰ کیلومتر و حداکثر سرعت ۳۲۰ کیلومتر در ساعت، می‌تواند سفر ۴۵ دقیقه‌ای با ماشین از فرودگاه بین‌المللی دبی به پالم جمیرا را برای چهار مسافر، از جمله خلبان، به ۱۲ دقیقه کاهش دهد.

علاوه بر این، این تاکسی هوایی کاملاً با برق کار می‌کند و هیچگونه انتشار گازهای گلخانه‌ای ندارد و با اهداف پایداری دبی همسو است. تاکسی هوایی جوبی اولین پرواز آزمایشی خود را در دبی انجام داد. هوافضای عمودی روشی امن، ارزان و سبز برای پرواز، آماده برخاستن. طراحی آن شامل شش روتور و چهار بسته باتری است که با سطح صدای بسیار پایین‌تری نسبت به هلیکوپترهای سنتی کار می‌کنند. همه اینها و موارد دیگر پس از آن رونمایی شد که Joby Aviation شرکت آمریکایی توسعه‌دهنده تاکسی‌های هوایی برقی برای خدمات مسافربری تجاری، اولین پرواز آزمایشی موفقیت‌آمیز تاکسی هوایی خود را در سکوی فرود جت‌من دبی در مرغام، واقع در امتداد جاده دبی-العین، به پایان رساند.

شرکت هواپیمایی جوبی (Joby Aviation) با همکاری سازمان راه و ترابری دبی (RTA) این پرواز آزمایشی را روز دوشنبه در دبی انجام داد. این هواپیما دو سال است که در پایگاه نیروی هوایی ادواردز در ایالات متحده در حال گذراندن مراحل آزمایشی پرواز است. جوبی اولین پرواز «انتقالی» خود را در ماه آوریل در کالیفرنیا به پایان رساند. با این حال، این اولین باری است که این استارت‌آپ که در فهرست بورس نیویورک قرار دارد و بیش از ۲ میلیارد دلار بودجه از سرمایه‌گذاران، از جمله خودروساز تویوتا، دریافت کرده است، این آزمایش‌ها را به عنوان بخشی از یک کمپین پرواز آزمایشی قبل از عرضه تجاری انجام می‌دهد. تویوتا همچنین شریک تولیدی جوبی است.

به گفته جوبن بویرت، بنیانگذار و مدیرعامل جوبی، دبی به عنوان سکوی پرتابی برای یک انقلاب جهانی در حوزه حمل و نقل

عمل می‌کند. بویرت گفت: «پرواز هواپیماهای ما در اینجا گامی اساسی در جهت ادغام خدمات تاکسی هوایی در تار و پود زندگی روزمره در سراسر جهان است.»

۷* شرکت سنگاپوری SINGAUTO یک مرکز لجستیک هوشمند به ارزش ۱۰۰ میلیون درهم در منطقه آزاد کیزاد تأسیس می‌کند: کیزاد

مناطق اقتصادی خلیفه ابوظبی – Khalifa Economic Zones Abu Dhabi و KEZAD، یک شرکت نوآور فناوری مستقر در سنگاپور، از امضای یک قرارداد اجاره زمین ۵۰ ساله برای تأسیس یک مرکز پیشرفته در منطقه A کیزاد (کیزاد المعموره) خبر دادند.

SINGAUTO متعهد به سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون درهمی برای ساخت یک مرکز پیشرفته ۱۰۰۰۰۰ متر مربعی با تمرکز بر توسعه راه‌های لجستیک سبز شده است. این سایت جدید، جدیدترین فناوری‌های هوشمند SINGAUTO را برای تولید وسایل نقلیه یخچال‌دار هوشمند ادغام خواهد کرد که برای افزایش کارایی و پایداری لجستیک زنجیره سرد در سراسر منطقه طراحی شده‌اند.

این مرکز با تیمی متخصص متشکل از بیش از ۱۰۰ متخصص، که هر کدام بیش از ۱۵ سال تجربه در صنعت دارند، فعالیت خود را آغاز خواهد کرد و ارائه خدمات مطابق با استانداردهای بین‌المللی برتر را تضمین می‌کند. عبدالله الحملی، مدیرعامل شهرهای اقتصادی و مناطق آزاد، گفت: «ما از SINGAUTO در اکوسیستم صنعتی پررونق KEZAD برای کسب و کارهای پایداری خودروسازی استقبال می‌کنیم. حضور آنها از هدف ما برای افزودن ارزش به بخش‌های لجستیک و خودروسازی منطقه پشتیبانی می‌کند، در حالی که نوآوری سبز را به نفع همه ذینفعان پیش می‌برد.»

«بخش خودروسازی برای ما یک اولویت استراتژیک است، به ویژه در راستای تعهد قوی ما به پایداری. گروه KEZAD و SINGAUTO چشم‌انداز واحدی برای تسریع آینده حمل و نقل سبز دارند. با توجه به راهکارهای پیشرفته SINGAUTO که لجستیک زنجیره سرد را بهبود می‌بخشد، این پروژه گامی مهم در جهت تقویت قابلیت‌های حمل و نقل پایداری ما و تقویت نقش KEZAD در شکل‌دهی به یک زنجیره تأمین انعطاف‌پذیر و آماده برای آینده است.»

چن زوئفنگ، مدیرعامل SINGAUTO، گفت: «ما مطمئن هستیم که فعالیت در اکوسیستم یکپارچه خودروسازی KEZAD، پایه و اساس ایده‌آلی را برای گسترش کسب‌وکارمان و برآورده کردن تقاضای منطقه برای لجستیک سازگار با محیط زیست و با راندمان بالا فراهم می‌کند. ما مشتاقانه منتظریم تا از پشتیبانی تخصصی

KEZAD برای تولید خودروهای تجاری هوشمند و پایدار متناسب با نیازهای بخش زنجیره سرد منطقه ای استفاده کنیم.»

این ابتکار بخشی از چشم انداز گسترده تر گروه KEZAD برای توسعه یک قطب خودروسازی کاملاً یکپارچه است که زیرساخت های مدرن، پشتیبانی لجستیکی پیشرفته و محیطی مناسب برای کسب و کار را ارائه می دهد که نوآوری و رشد را هدایت می کند. همکاری با SINGAUTO نقطه عطف مهمی در مأموریت KEZAD برای تبدیل شدن به قطب جهانی تعالی برای صنایع خودرو و لجستیک است.

۸* شرکت حفاری ادنوک (ADNOC Drilling) قراردادی پنج ساله برای میدان نفتی به ارزش حداکثر ۸۰۰ میلیون دلار منعقد کرد:

شرکت حفاری ادنوک از انعقاد قراردادی به ارزش حداکثر ۸۰۰ میلیون دلار توسط شرکت حفاری ادنوک (ADNOC Onshore) برای ارائه خدمات یکپارچه شکست هیدرولیکی برای مخازن متعارف و فشرده خبر داد. خدمات شکست هیدرولیکی برای مخازن متعارف و فشرده برای افزایش جریان نفت یا گاز از طریق مسیرهای طبیعی موجود و بهینه سازی تولید با بهبود نرخ جریان استفاده می شود. قرار است این قرارداد پنج ساله در سه ماهه سوم ۲۰۲۵ آغاز شود و نقطه عطف مهم دیگری در تکامل شرکت حفاری ادنوک به عنوان یک شرکت خدمات انرژی کاملاً یکپارچه مبتنی بر فناوری باشد.

این قرارداد، رهبری شرکت حفاری ادنوک را در خدمات پیشرفته میدان نفتی، با ترکیب تجهیزات نسل بعدی، هوش مصنوعی (AI) و هوش بلادرنگ برای ارائه نتایج انرژی هوشمندتر، ایمن تر و پایدارتر، بیش از پیش تقویت می کند. عبدالله عطیه المسابی، مدیرعامل شرکت حفاری ادنوک، در مورد این قرارداد گفت: «این قرارداد مهم، تأییدی قدرتمند بر قابلیت های رو به گسترش شرکت حفاری ادنوک و همکاری قابل اعتماد ما با شرکت حفاری ادنوک در خشکی است. این قرارداد، نشان دهنده توانایی ما در ارائه خدمات شکست هیدرولیکی با تأثیر بالا و پیشرفته است که به آزادسازی پتانسیل انرژی امارات متحده عربی کمک خواهد کرد. ما با ادامه تحولات خود، مفتخریم که از اهداف استراتژیک انرژی کشور حمایت می کنیم و جایگاه خود را به عنوان پیشرو در راه حل های یکپارچه حفاری و تکمیل تقویت می کنیم.»

تأثیر اقتصادی و مالی این قرارداد، راهنمای ۲۰۲۵ و راهنمای درآمد ۲۰۲۶ را بیشتر تأیید می کند. همچنین رشد و صعود بیشتری را در سال ۲۰۲۷ به بعد فراتر از راهنمای فعلی فراهم می کند. این رشد با بازده فعلی حقوق صاحبان سهام و سود هر سهم افزایش خواهد یافت. این قرارداد دارای سقف ارزش تجمعی تا ۸۰۰ میلیون دلار درآمد برای شرکت حفاری ادنوک است که

البته به صلاحدید مشتری بستگی دارد. درآمد واقعی به سرعت و میزان لغو قراردادهای بستگی دارد.

این پنجمین قرارداد در طول بیش از دو ماه است، از جمله یک قرارداد پنج ساله به ارزش ۱/۶۳ میلیارد دلار برای خدمات حفاری یکپارچه یک قرارداد ۸۰۶ میلیون دلاری برای سه دکل جزیره‌ای و یک قرارداد ۱۵ ساله به ارزش ۱/۱۵ میلیارد دلار برای دو دکل جک‌آپ که همگی توسط شرکت نفت فراساحلی ادنوک اعطا شده‌اند، و ۴۰۰ میلیون دلار از قراردادهای امضا شده توسط شرکت نفت حفاری ادنوک در عمان و کویت منعقد شده است.

۹* شرکت اماراتی پروژه خورشیدی ۵۰ مگاواتی در ماداگاسکار

می‌سازد: شرکت سرمایه‌گذاری منابع گلوبال ساوت یوتیلیتیز (GSU) Global South Utilities (GSU) مستقر در امارات، دو توافقنامه مهم با دولت ماداگاسکار امضا کرده است که هدف آنها گسترش ظرفیت انرژی تجدیدپذیر و پیشبرد گذار به انرژی پاک در این کشور است. طبق اولین توافقنامه با وزارت انرژی و هیدروکربنها، GSU یک نیروگاه فتوولتائیک خورشیدی ۵۰ مگاواتی به همراه یک سیستم ذخیره‌سازی انرژی باتری ۲۵ مگاوات ساعتی در مورامانگا توسعه خواهد داد.

این توافقنامه، پایه و اساس توافقنامه خرید برق آینده با جیراما، شرکت ملی برق ماداگاسکار، را تعیین می‌کند. پس از تکمیل، این پروژه به طور قابل توجهی شبکه به هم پیوسته آنتاناناریوو را تقویت کرده و وابستگی کشور به سوخت‌های فسیلی را کاهش می‌دهد. اجرای این پروژه قرار است ظرف ۱۲ ماه تکمیل شود. توافقنامه دوم، قصد هر دو طرف را برای همکاری در توسعه پروژه‌های اضافی با ظرفیت نصب‌شده تا ۲۵۰ مگاوات مشخص می‌کند. به عنوان بخشی از این توافقنامه، GSU و مقامات ماداگاسکار توافق کرده‌اند که یک مطالعه امکان‌سنجی دقیق برای ارزیابی امکان‌سنجی فنی، زیست‌محیطی و اقتصادی انجام دهند.

آندری راجولینا، رئیس‌جمهور جمهوری ماداگاسکار، شاهد امضای این توافقنامه‌ها در کاخ ایالتی ایواولوها توسط اولیویه ژان باپتیست، وزیر انرژی و هیدروکربنها، و علی الشماری، مدیرعامل و مدیرعامل شرکت Global South Utilities بود. علی الشماری، مدیرعامل و مدیرعامل GSU، گفت: «این توافقنامه نقطه عطف مهمی در تعهد ما برای گسترش دسترسی به انرژی پاک و قابل اعتماد در سراسر جنوب جهان است. ما مفتخریم که با دولت ماداگاسکار در پروژه‌ای که از امنیت انرژی، توسعه اقتصادی و تاب‌آوری اقلیمی پشتیبانی می‌کند، همکاری می‌کنیم.» این توافقنامه‌ها بر جاه‌طلبی مشترک

مادگاسکار و امارات متحده عربی برای تعمیق همکاری در پروژه‌های زیرساختی پایدار و در مقیاس بزرگ تأکید دارند.

۱۰*امارات ۴۱ درصد از واردات نفت ژاپن در ماه می گذشته را تأمین کرد: طبق داده‌های رسمی ژاپن، امارات متحده عربی در ماه مه ۲۰۲۵ با تأمین ۳۰/۴۲ میلیون بشکه نفت خام، بزرگترین تأمین‌کننده نفت خام ژاپن بود. بر اساس آمار منتشر شده توسط آژانس منابع طبیعی و انرژی وزارت اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن، این حجم ۴۰/۸ درصد از کل واردات نفت خام ژاپن در این ماه را تشکیل می‌دهد. در مجموع، ژاپن در ماه مه ۷۴/۶۱ میلیون بشکه نفت خام وارد کرد که نفت کشورهای عربی با ۹۰/۹ درصد یا ۶۷/۸۱ میلیون بشکه، اکثریت قریب به اتفاق آن را تشکیل می‌داد.

۱۱*برگزاری نمایشگاه انرژی خورشیدی و ذخیره‌سازی Solar & Storage دبی ۲۴ و ۲۵ جون ۲۰۲۵ برابر با (۳-۴ تیر ۱۴۰۴)

: نمایشگاه انرژی خورشیدی و ذخیره‌سازی دبی، نمایشگاه انرژی خورشیدی و ذخیره‌سازی انرژی منطقه است که حدود ۱۵۰ شرکت فناوری‌های پیشرو در گذار به یک سیستم انرژی سبزتر، هوشمندتر و غیرمتمرکزتر را مرکز نمایشگاهی دبی جمع کرده است. در سالجاری ۹۰ درصد شرکتها از چین و هند بودند و شرکت ایرانی حضور نداشت.

این نمایشگاه همه ذینفعان شرکت‌های آب و برق، شرکت‌های خصوصی، سرمایه‌گذاران، دولت و نهادهای نظارتی که در حال توسعه و آینده‌نگر کردن بخش انرژی منطقه هستند، از جمله کاربران بزرگ انرژی در همه صنایع، استارت‌آپ‌های انرژی و هر کسی که به دنبال راه‌حل‌های نوآورانه برای چالش‌های انرژی خود است را گرد هم می‌آورد. در زول نمایشگاه دو روزه، بیش از ۱۵۰ سخنران در زمینه روندها، تحولات بازار و فناوری‌های شکل‌دهنده بخش انرژی صحبت کردند.

اطلاعات بیشتر در www.dwtc.com/en/events/solar-and-storage-live-2025

یکی از شرکتهای حاضر در نمایشگاه که در ایران پروژه اجرا کرده بود شرکت چینی ECONESS ENERGY بود که در ایران مزرعه انرژی خورشیدی اجرا کرده بود. آدرس شرکت (www.eco-pv.com)

در خصوص هزینه تولید ۲۰ kw برق خانگی توسط صفحه خورشیدی برای یک خانه (با مساحت سقف ۸۰ متر مربع جهت نصب پنل ها) این شرکت عدد ۱۵۰۰ دلار اعلام کرده است. با این برق در طول روز می توان از یخچال معمولی، تلویزیون، پمپ آب یک اینچ، کولر آبی، لامپ و روشنایی سه اتاق، شارژر موبایل استفاده کرد. برای ذخیره و استفاده انرژی در شب نیز نیاز است انرژی خورشیدی ذخیره و از باتری در طول شب استفاده

شود که براساس میزان حجم ذخیره سازی، قیمت ها متفاوت خواهد بود. بهترین مدلی که در نمایشگاه برای مصرف خانگی در طول شب تا طلوع خورشید عرضه شده بود قیمتش حدود ۴۵۰۰ دلار اعلام شد. البته این قیمت ها براساس خرید یک دستگاه است و در صورت عقد قرارداد و خرید حجم بالا قابل تعدیل خواهد بود.

شرکت دیگر «DELIXI ELECTRIC» بود که در اربیل عراق نیز شعبه دارد و تولید پنل خورشیدی و اینورتر برای استفاده برق خورشیدی جهت راه اندازی موتور آب تولید می کند که می تواند استفاده در پمپ آب منازل به ویژه در بیشتر شهرهای عراق یا مناطقی که آب شهری ندارند و همچنین از استفاده از پمپ آب جهت بالا کشیدن آب از چاه ها یا رودخانه ها برای مصارف کشاورزی باشد. آدرس شرکت www.delixidrive.com

۱۲*دبی در اولین اجلاس فین تک جهان، پرداخت های بدون پول نقد برای خدمات دولتی را با ارزهای دیجیتال مجاز می کند: دبی
فایننس (DOF) با پلتفرم معاملاتی Crypto.com تفاهنامه ای امضاء کرد. این توافق نامه که در اجلاس فین تک دبی رسمی شد نشان دهنده قصد امارات برای حمایت از استراتژی بدون پول نقد دبی با ارائه گزینه های پرداخت امن و فراگیر از طریق ارزهای مبتنی بر بلاکچین است.

دبی در حال آماده سازی برای اجازه دادن به ساکنان برای پرداخت هزینه های خدمات دولتی با استفاده از ارزهای دیجیتال است که نشان دهنده یک حرکت پیشگامانه در امور مالی دیجیتال برای بخش عمومی است. این ابتکار که روز دوشنبه اعلام شد، پس از یک تفاهنامه جدید (MoU) امضا شده بین وزارت دارایی دبی (DOF) و پلتفرم دارایی دیجیتال جهانی Crypto.com است.

این امر دبی را به یکی از اولین دولت های جهان تبدیل می کند که پرداخت های کریپتو را در طیف وسیعی از خدمات عمومی پیاده سازی می کند فراتر از طرح های آزمایشی پراکنده ای که در سایر حوزه های قضایی دیده می شود.

۱۳*ارسال پیامک یا غذا خوردن هنگام رانندگی در امارات متحده عربی می تواند منجر به جریمه ۲۲۰ دلاری و توقیف خودرو شود: رانندگی با حواس پرتی همچنان یکی از علل اصلی تصادفات در امارات متحده عربی است. ارسال پیامک یا غذا خوردن هنگام رانندگی در امارات متحده عربی می تواند منجر به جریمه، امتیاز منفی و توقیف خودرو شود.

اگر تا به حال پشت فرمان لقمه ای سریع خورده اید یا به پیامی پشت چراغ قرمز پاسخ داده اید، ممکن است بیش از یک تخلف رانندگی در معرض خطر باشید. در امارات متحده عربی، رانندگی

با حواس پرتی محدود به استفاده از تلفن همراه نیست، حتی غذا خوردن یا آرایش کردن هنگام رانندگی نیز می‌تواند منجر به جریمه‌های جدی شود. ویدیوها از تصادفات امارات متحده عربی در مورد استفاده از تلفن همراه هشدار می‌دهد.

چه چیزی رانندگی با حواس پرت محسوب می‌شود؟ در سال ۲۰۲۴، پلیس ابوظبی غذا خوردن هنگام رانندگی را به عنوان یکی از خطرناکترین عادات در جاده‌های امارات متحده عربی، در کنار استفاده از تلفن همراه، که همچنان عامل اصلی حوادث رانندگی با حواس پرتی است، شناسایی کرد. اگرچه ممکن است نگاه کردن به تلفن یا گاز زدن ساندویچ بی‌ضرر به نظر برسد، اما حتی یک لحظه غفلت می‌تواند منجر به انحراف، تأخیر در واکنش یا از دست دادن علائم شود و نه تنها راننده، بلکه مسافران، عابران پیاده و سایر کاربران جاده را به خطر بیندازد.

مجازات‌های امارات متحده عربی برای رانندگی با حواس‌پرتی: برای مهار چنین رفتارهای پرخطری، امارات متحده عربی جریمه‌ها و مجازات‌های سختگیرانه‌ای را برای استفاده از تلفن همراه یا انجام هرگونه فعالیت حواس‌پرتی هنگام رانندگی اعمال می‌کند:

جریمه ۸۰۰ درهم (حدود ۲۲۰ دلار)، چهار امتیاز منفی در گواهینامه رانندگی (رانندگان می‌توانند تا ۲۴ امتیاز منفی جمع کنند. تجاوز از این حد می‌تواند منجر به مراحل دادگاه و تعلیق یا مصادره گواهینامه شود.)، توقیف خودرو به مدت ۳۰ روز در دبی

تنها در سال ۲۰۲۴، پلیس دبی ۶۴۸,۶۳۱ تخلف رانندگی را در سراسر امارات متحده عربی ثبت کرد که بسیاری از آنها به رانندگی با حواس‌پرتی نسبت داده شده است. متخلفان از طریق گشت‌های زمینی و سیستم‌های نظارتی هوشمند نصب شده در سراسر کشور شناسایی می‌شوند.

رانندگان حواس‌پرت چگونه دستگیر می‌شوند؟ مقامات پلیس در سراسر امارات متحده عربی رادارهای ترافیکی مجهز به هوش مصنوعی را مستقر کرده‌اند که می‌توانند طیف وسیعی از تخلفات، از جمله سرعت غیرمجاز، تغییر خط، تخلفات چراغ قرمز و رانندگی با حواس‌پرتی را تشخیص دهند. این سیستم‌ها به صورت ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته در جاده‌های اصلی و تقاطع‌ها کار می‌کنند و به پلیس در تشخیص تخلفات با دقت بالا کمک می‌کنند.

استفاده از تلفن همراه در حین رانندگی: مقامات بارها هشدار داده‌اند که انواع استفاده از تلفن همراه - از جمله ارسال پیامک، تماس، گرفتن عکس یا ضبط فیلم - خطر تصادفات را به شدت افزایش می‌دهد. حتی استفاده از هندزفری نیز حواس‌پرتی

را از بین نمی‌برد. به گفته پلیس امارات، پاسخ دادن به تماس با هندزفری همچنان تمرکز شما را روی جاده کاهش می‌دهد و صحبت کردن هنگام رانندگی را ناامن می‌کند.

توصیه آنها این است که فقط زمانی از تلفن خود استفاده کنید که ماشین شما به طور ایمن پارک شده باشد. اگر هنگام رانندگی منتظر تماس فوری هستید، اجازه دهید مسافری به آن پاسخ دهد، اجازه دهید به پیام صوتی برود یا قبل از پاسخ دادن، با احتیاط رانندگی کنید. برای بهبود ایمنی جاده‌ها و کاهش تعداد تصادفات، پلیس و مقامات حمل و نقل از رانندگان می‌خواهند که هنگام رانندگی بیشتر مراقب باشند. از رانندگان انتظار می‌رود محدودیت‌های سرعت را رعایت کنند، علائم راهنمایی و رانندگی را رعایت کنند و فاصله ایمن را با سایر وسایل نقلیه حفظ کنند. آنها همچنین باید از استفاده از تلفن همراه هنگام رانندگی خودداری کنند، حق تقدم را به وسایل نقلیه اورژانس بدهند، به گذرگاه‌های عابر پیاده احترام بگذارند و از بستن کمربند ایمنی در همه حال اطمینان حاصل کنند.

۱۴*تبدیل امارات به هفتمین مقصد برتر جهانی گردشگری در زمینه هزینه‌های بازدیدکنندگان بین‌المللی: گزارش اخیر

شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) نشان داد که بخش سفر و گردشگری امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۴ عملکرد استثنایی داشته است. این بخش ۲۵۷٫۳ میلیارد درهم (۷۰٫۱ میلیارد دلار آمریکا) به تولید ناخالص داخلی ملی کمک کرده است که ۱۳ درصد از اقتصاد را تشکیل می‌دهد. این نشان دهنده افزایش ۳٫۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ و رشد قابل توجه ۲۶ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۱۹ است که یکی از بالاترین نرخ‌های رشد در سطح جهانی و منطقه‌ای از نظر سهم گردشگری در توسعه اقتصادی است.

شیخ محمد بن راشد آل مکتوم، معاون رئیس امارات و حاکم دبی، با تمجید از دستاوردهای این بخش اظهار داشت: «گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) به عنوان شاخص جدیدی از قدرت و تنوع اقتصاد ملی ما، دستاوردهای استثنایی بخش گردشگری امارات متحده عربی را برجسته می‌کند. هزینه‌های بازدیدکنندگان بین‌المللی در سال گذشته از ۲۱۷ میلیارد درهم فراتر رفت و هزینه‌های گردشگری داخلی به ۵۷ میلیارد درهم رسید. امارات متحده عربی در میان هفت مقصد برتر جهان برای هزینه‌های گردشگران بین‌المللی قرار دارد و از کشورهایی که قرن‌ها در این صنعت بوده‌اند، پیشی گرفته است. ما از گردشگران استقبال می‌کنیم، از جذب سرمایه‌گذاران لذت می‌بریم، استعدادها را در آغوش می‌گیریم و بهترین محیط را برای زندگی، گردشگری و بازدید ایجاد می‌کنیم. به جهان خوش آمدید.»

عبدالله بن طوق المری، وزیر اقتصاد و گردشگری و رئیس شورای گردشگری امارات، تأکید کرد که امارات متحده عربی گردشگری را در قلب استراتژی خود برای ایجاد تنوع اقتصادی و رشد پایدار قرار داده است. او موفقیت این کشور را مدیون ابتکارات پیشگیرانه و برنامه‌های استراتژیک گردشگری دانست که امارات متحده عربی را به عنوان یک مقصد جهانی منحصر به فرد و جذاب قرار داده است. این تلاش‌ها شامل تقویت زیرساخت‌ها در هفت امارت، افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با گردشگری و نمایش تنوع غنی فرهنگی و تجربی کشور است. پیشرفت‌های قابل توجه در زیرساخت‌های فرودگاهی و مسافرتی نیز به جایگاه والای کشور در سفر و گردشگری جهانی کمک کرده است.

الماری همچنین خاطرنشان کرد: «همین چند روز پیش، امارات متحده عربی با انتخاب شیخه ناصر النویس، دبیرکل سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل متحد (UNWTO)، به یک نقطه عطف تاریخی در بخش گردشگری دست یافت. نتایج WTTC امروز، خرد و بینش رهبری ما را در افزایش رقابت‌پذیری بخش گردشگری، ایجاد فرصت‌های شغلی برای اماراتی‌ها و تثبیت بیشتر جایگاه ما به عنوان یک نیروگاه گردشگری جهانی، تأیید می‌کند. این دستاوردها تأکید می‌کند که بخش گردشگری امارات متحده عربی با اطمینان در حال پیشرفت به سمت اهداف تعیین شده در استراتژی گردشگری امارات متحده عربی ۲۰۳۱ است. هدف این استراتژی افزایش سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی ملی به ۴۵۰ میلیارد درهم و افزایش تعداد مهمانان هتل به ۴۰ میلیون نفر در سال تا دهه آینده است.»

او خاطرنشان کرد که تلاش‌های ملی برای توسعه یک اکوسیستم گردشگری کاملاً یکپارچه، با هدایت بهترین شیوه‌های بین‌المللی، در حال انجام است. این تلاش‌ها شامل تقویت تعامل با بازارهای کلیدی گردشگری منطقه‌ای و بین‌المللی، گسترش طیف وسیعی از پیشنهادات گردشگری و افزایش کیفیت خدمات برای ارائه تجربیات جامع و غنی برای بازدیدکنندگان از سراسر جهان است. این ابتکارات مطابق با چشم‌انداز امارات متحده عربی ۲۰۳۱ است و هدف آنها ارتقاء جایگاه کشور به عنوان یکی از مقاصد گردشگری پیشرو در جهان در دهه آینده است.

در مورد گردشگری بین‌المللی، گزارش WTTC تأکید کرد که امارات متحده عربی همچنان جایگاه خود را به عنوان یکی از مقاصد گردشگری پیشرو در جهان تثبیت می‌کند. در سال ۲۰۲۴، این کشور از بازدیدکنندگان بین‌المللی از طیف متنوعی از بازارهای کلیدی، از جمله هند: ۱۴٪، بریتانیا: ۸٪، روسیه: ۸٪، چین: ۵٪، عربستان سعودی: ۵٪ و سایر نقاط جهان: ۶۰٪، استقبال کرد. این توزیع جغرافیایی گسترده، نشان دهنده

جذابیت جهانی رو به رشد امارات متحده عربی و اثربخشی سیاست‌های گردشگری انعطاف‌پذیر و فراگیر آن در جذب طیف وسیعی از بازدیدکنندگان است.

این گزارش همچنین نشان داد که **هزینه‌های بازدیدکنندگان بین‌المللی** در امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۴ به ۲۱۷/۳ میلیارد درهم (۵۹/۲ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است که نشان‌دهنده افزایش ۵/۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ و افزایش ۳۰/۴ درصدی در مقایسه با سطوح قبل از همه‌گیری در سال ۲۰۱۹ است. در همین حال، **هزینه‌های گردشگری داخلی** نیز شاهد رشد قوی بوده و در سال ۲۰۲۴ به ۵۷/۶ میلیارد درهم (۱۵/۷ میلیارد دلار آمریکا) رسیده است که افزایش ۲/۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ و افزایش قابل توجه ۴۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ را نشان می‌دهد. این ارقام، هم تاب‌آوری و هم حرکت رو به بالای بخش گردشگری امارات متحده عربی را در جبهه‌های بین‌المللی و داخلی برجسته می‌کند و جایگاه آن را به عنوان یک مقصد برتر جهانی بیش از پیش تثبیت می‌کند.

گزارش WTTC **پیش‌بینی می‌کند** که هزینه‌های بازدیدکنندگان بین‌المللی در امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۵ با ۵/۲ درصد افزایش، تقریباً به ۲۲۸/۵ میلیارد درهم خواهد رسید. در همین حال، انتظار می‌رود هزینه‌های گردشگری داخلی تا پایان سال با رشد ۴/۳ درصدی به ۶۰ میلیارد درهم برسد.

این گزارش همچنین تأکید کرد که **گردشگری تفریحی ۸۴/۷ درصد** از کل هزینه‌های گردشگری در امارات متحده عربی را در سال ۲۰۲۴ به خود اختصاص داده است، در حالی که **گردشگری تجاری ۱۵/۳ درصد** را به خود اختصاص داده است. این نشان دهنده سازگاری این بخش و توانایی آن در ایجاد تعادل بین تقاضاهای گردشگری تفریحی و تجاری است. علاوه بر این، تجزیه و تحلیل هزینه‌ها نشان داد که ۷۹ درصد از کل هزینه‌های گردشگری از بازدیدکنندگان بین‌المللی و ۲۱ درصد از آن به گردشگران داخلی اختصاص داشته است.

این گزارش همچنین تأکید کرد که با وجود رشد سریع بخش گردشگری امارات متحده عربی، این کشور همچنان به استانداردهای زیست‌محیطی و اهداف پایداری پایبند بوده است. در سال ۲۰۲۳، انتشار کربن مرتبط با فعالیت‌های گردشگری تنها ۱۳/۳ درصد از کل انتشار گازهای گلخانه‌ای این کشور را تشکیل می‌داد که نشان دهنده تمرکز استراتژیک امارات متحده عربی بر ادغام پایداری در چشم‌انداز گردشگری آن است. این عملکرد با چشم‌انداز گسترده‌تر امارات متحده عربی برای ترویج شیوه‌های پایدار در تمام بخش‌ها همسو است تضمین می‌کند

که رشد گردشگری با مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی و تعادل اکولوژیکی بلندمدت همراه باشد.

در حوزه اجتماعی، این گزارش تأکید کرد که زنان در سال ۲۰۲۳، ۱۶/۳ درصد از نیروی کار مستقیم در بخش سفر و گردشگری امارات متحده عربی را تشکیل می‌دادند. علاوه بر این، جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله ۹/۷ درصد از کل اشتغال در این بخش را تشکیل می‌دادند که نشان دهنده نقش رو به رشد آن در توانمندسازی زنان و نسل‌های جوان‌تر در بازار کار ملی است.

از منظر مالی، بخش گردشگری و سفر در سال ۲۰۲۳، ۸/۶ میلیارد دلار درآمد مالیاتی ایجاد کرد که ۵/۴ درصد از کل درآمدهای دولت را تشکیل می‌دهد. این امر اهمیت مالی فزاینده این بخش و سهم حیاتی آن در خزانه عمومی کشور را برجسته می‌کند.

در سطح جهانی، این گزارش بیان کرد که بخش سفر و گردشگری در سال ۲۰۲۴، ۱۰/۹ تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی جهانی کمک کرده است که ۱۰ درصد از اقتصاد جهان را تشکیل می‌دهد. این نشان دهنده افزایش ۸/۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ و افزایش ۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ است. با نگاهی به آینده، پیش‌بینی می‌شود سهم این بخش در سال ۲۰۲۵ به ۱۱/۷ تریلیون دلار آمریکا برسد که نشان‌دهنده افزایش ۶/۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۴ و رشد ۱۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ است و بر بهبود و گسترش پایدار گردشگری جهانی تأکید دارد.

این گزارش همچنین بر نقش قوی این بخش در ایجاد شغل تأکید کرده است، به طوری که ۳۵۶/۶ میلیون شغل در سراسر جهان در سال ۲۰۲۴ ایجاد شده است که ۱۰/۶ درصد از کل اشتغال جهانی را تشکیل می‌دهد. این رقم نشان‌دهنده افزایش ۶/۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ و افزایش ۵/۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ است.

۱۵*آمادگی فرودگاه شارجه برای استقبال از بیش از ۸۰۰۰۰۰ مسافر در تابستان: شارجه، ۲۸ ژوئن ۲۰۲۵ (وام) -- فرودگاه شارجه آمادگی کامل خود را برای مدیریت افزایش قابل توجه حجم سفر به و از شارجه در اوج فصل تابستان اعلام کرده است. این فرودگاه قرار است از ۱ تا ۱۵ ژوئیه ۲۰۲۵، به عنوان بخشی از یک طرح جامع برای ارائه یک تجربه سفر متمایز و یکپارچه برای همه مسافران، از بیش از ۸۰۰۰۰۰ مسافر استقبال کند.

اداره فرودگاه شارجه مجموعه‌ای از اقدامات عملیاتی را با هماهنگی شرکای استراتژیک برای تضمین بالاترین سطح کارایی و راحتی تشریح کرده است. تلاش‌های شبانه‌روزی توسط تیم‌های کاری و کارکنان خدمات مشتری برای ارائه پشتیبانی لازم، پاسخ به سوالات مسافران و راهنمایی آنها در استفاده آسان

از خدمات هوشمند فرودگاه و فناوری‌های نوآورانه، در حال افزایش است. این امر یک تجربه سفر روان و یکپارچه را تضمین می‌کند. در این زمینه، این اداره همچنان به بهبود تمام جنبه‌های لجستیکی و بهداشتی ادامه می‌دهد، در حالی که رویه‌های امنیتی را برای همگام شدن با پیشرفت‌های سریع در بخش هوانوردی به‌روزرسانی می‌کند.

۱۶* پرواز روزانه ایرباس A350 امارات به مسقط زودتر از موعد مقرر برقرار شد: شرکت هواپیمایی امارات رسماً پروازهای روزانه ایرباس A350 به فرودگاه بین‌المللی مسقط را آغاز کرد که نشان‌دهنده ارتقاء عمده مسیر دبی-مسقط و تقویت تعهد این شرکت هواپیمایی به بازار عمان است.

در ابتدا قرار بود این پرواز در اول جولای انجام شود، اما این پرواز یک هفته جلوتر افتاد. هواپیمای A350 اکنون پرواز EK 866 را انجام می‌دهد که ساعت ۲:۱۵ بامداد از دبی حرکت می‌کند و ساعت ۳:۳۰ بامداد به مسقط می‌رسد. پرواز برگشت، EK 867، ساعت ۴:۴۰ صبح مسقط را ترک می‌کند و ساعت ۵:۵۵ صبح در دبی فرود می‌آید - ایده آل برای مسافرانی که به پروازهای بعدی در سراسر اروپا، آمریکا، آفریقا و آسیا متصل می‌شوند.

مسقط به گروهی منتخب از شهرهای منطقه‌ای - از جمله کویت، دمام و عمان - می‌پیوندد که اکنون توسط A350 سرویس‌دهی می‌شوند، زیرا امارات ناوگان نسل بعدی خود را گسترش می‌دهد. تاکنون هفت فروند A350 وارد سرویس شده‌اند و انتظار می‌رود این هواپیما تا پایان سال به ۱۷ مقصد سرویس‌دهی کند. برای پاسخگویی به اوج تقاضای تابستان، امارات همچنین دو پرواز هفتگی اضافی بین دبی و مسقط اضافه کرده است که پنجشنبه‌ها و شنبه‌ها انجام می‌شود.

۱۷* سازمان هوانوردی امارات اولین چارچوب عملیات پرواز هیبریدی جهان را راه‌اندازی کرد: سازمان هوانوردی غیرنظامی عمومی امارات متحده عربی از اولین چارچوب نظارتی جهان رونمایی کرده است که به هواپیماهای برقی عمودپرواز (eVTOL) و بالگردهای معمولی اجازه می‌دهد تا در زیرساخت‌های مشترک فعالیت کنند و این یک نقطه عطف بزرگ در حمل و نقل هوایی پیشرفته است.

این چارچوب جدید، عملیات هیبریدی را در سراسر بالگردگاه‌های موجود و سکوهای eVTOL آینده امکان‌پذیر می‌کند، استفاده از زیرساخت‌ها را ساده‌تر کرده و زمان‌بندی استقرار را تسریع می‌بخشد. این چارچوب به گونه‌ای طراحی شده است که ادغام یکپارچه هواپیماهای نسل بعدی را در حریم هوایی کشور با حفظ ایمنی و کارایی عملیاتی تقویت کند.

سیف محمد السویدی، مدیر کل GCAA، این اقدام را به عنوان تعریفی جدید از تکامل هوانوردی توصیف کرد: "این چارچوب نظارتی پیشگام صرفاً فناوری جدید را ممکن نمی‌سازد؛ بلکه نشان دهنده تعهد ما به نوآوری و آینده‌ای است که در آن حمل و نقل هوایی پیشرفته به طور یکپارچه در زیرساخت‌های ملی ادغام می‌شود."

این چارچوب که با همکاری شرکای بین‌المللی توسعه یافته است، از اهداف گسترده‌تر امارات متحده عربی برای پایداری، حمل و نقل هوشمند و استفاده کارآمد از زیرساخت‌ها پشتیبانی می‌کند. همچنین با چشم‌انداز دولت برای نوآوری ساده و غیر بوروکراتیک در بخش‌های مختلف همسو است.

عقيل الزارونی، دستیار مدیر کل امور ایمنی هوانوردی، تأکید کرد که این ابتکار، یک محیط نظارتی انعطاف‌پذیر و آماده برای آینده را بدون به خطر انداختن استانداردهای ایمنی تضمین می‌کند. با این گام، امارات متحده عربی رهبری جهانی خود را در هوانوردی تقویت می‌کند و زمینه را برای یک اکوسیستم حمل و نقل هوایی هوشمندتر و پایدارتر فراهم می‌کند.

۱۸*اتاق بازرگانی شارجه همکاری سرمایه‌گذاری با آفریقا را در اولین ماموریت تجاری خود به موریس تقویت می‌کند: اتاق بازرگانی و صنایع شارجه (SCCI) اولین ماموریت تجاری رسمی خود به جمهوری موریس Mauritius را که با همکاری هیئت توسعه اقتصادی (EDB) موریس (از ۳۰ ژوئن تا ۳ ژوئیه) سازماندهی شده بود، به پایان رساند. این ماموریت با هدف تقویت روابط اقتصادی و تجاری و تقویت تعامل قوی‌تر بین کسب و کارها انجام شد. این ماموریت بر بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری با پتانسیل بالا و گسترش همکاری و هماهنگی بین جوامع تجاری شارجه و موریس متمرکز بود.

این ابتکار استراتژیک بخشی از تلاش‌های مداوم اتاق بازرگانی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های هدفمند و حمایت از گسترش جهانی شرکت‌های خصوصی و مشاغل محلی به بازارهای غنی از فرصت است. این هیئت به رهبری عبدالله سلطان العویس، رئیس SCCI، متشکل از شیخ مجید فیصل خالد القاسمی، معاون اول رئیس SCCI، به همراه اعضای هیئت مدیره SCCI، زیاد محمود خیرالله الحاجی و محمد علی مرزوق بنکمیل بود.

اتاق شارجه ماموریت تجاری خود را با جلسات سطح بالا با مقامات ارشد دولت موریس آغاز کرد. این هیئت با دانیسوار دامری، وزیر دارایی؛ شکیل محمد، وزیر مسکن و زمین؛ هامبیراجن نارسینگن، وزیر امور خارجه، ادغام منطقه‌ای و

تجارت بین‌الملل؛ سید محمد عادل امیر میا، وزیر صنعت، شرکت‌های کوچک و متوسط و تعاون؛ و محمد عثمان قسام محمد، وزیر حمل و نقل زمینی دیدار کرد.

عبدالله سلطان العویس در سخنرانی اصلی خود اظهار داشت که موریس به عنوان یکی از پویاترین و شکوفاترین اقتصادهای آفریقا برجسته است و به عنوان یک دروازه استراتژیک منطقه‌ای که قاره آفریقا را با آسیای جنوب شرقی پیوند می‌دهد، عمل می‌کند: «اهمیت این مأموریت با توافق‌نامه مشارکت اقتصادی جامع (CEPA) بین امارات متحده عربی و موریس که در اوایل سال جاری به اجرا درآمد، بیشتر برجسته شده است. این توافق‌نامه در را برای جوامع تجاری در هر دو کشور باز می‌کند تا از مزایای استثنایی، از جمله معافیت‌های گمرکی، تبادل تجاری تسهیل‌شده و افزایش پتانسیل سرمایه‌گذاری در بخش‌های استراتژیک مانند تولید، انرژی‌های تجدیدپذیر، گردشگری و خدمات لجستیکی بهره‌مند شوند.»

این مأموریت تجاری رسمی شامل یک انجمن تجاری تعاملی با موضوع «تعمیق روابط اقتصادی» بود که به‌طور مشترک توسط اتاق شارجه و هیئت توسعه اقتصادی (EDB) جمهوری موریس برگزار شد. اعضای هیئت اتاق شارجه، در کنار ماهن آبهیمانو کونداسامی، مدیرعامل EDB، و گروهی از رهبران تجاری و کارآفرینان موریزی که نماینده صنایع کلیدی مانند خدمات مالی، مهمان‌نوازی، املاک و مستغلات، مراقبت‌های بهداشتی و تولید بودند، در این جلسه حضور داشتند.

۱۹* امارات متحده عربی در خرید به وسیله موبایل پیش‌تاز جهان شده است: بر اساس شاخص خرید دیجیتال جهانی ۲۰۲۵، نسخه امارات متحده عربی، که به سفارش Visa Acceptance Solutions و توسط PYMNTS Intelligence انجام شده است، امارات متحده عربی به عنوان بازار پیشرو جهان برای خرید موبایلی ظهور کرده است.

این گزارش با تکیه بر بینش‌های حاصل از نظرسنجی از ۱۶۷۹ مصرف‌کننده و ۳۲۹ تاجر در امارات متحده عربی، نقش رو به رشد دستگاه‌های تلفن همراه در رفتار مصرف‌کننده را بررسی می‌کند و به خرده‌فروشان اماراتی بینش‌هایی برای ارائه تجربیات خرید راحت‌تر و امن‌تر به مشتریان خود ارائه می‌دهد. یافته‌های کلیدی نشان داد که ۶۷ درصد از مصرف‌کنندگان اماراتی از تلفن‌های خود به عنوان بخشی از آخرین خرید خرده‌فروشی خود استفاده کرده‌اند - که نشان دهنده ۲۳ درصد افزایش از سال ۲۰۲۲ است.

بر اساس این شاخص، امارات متحده عربی با ۳۷ درصد، بالاترین نرخ خرید آنلاین با دستگاه‌های تلفن همراه را دارد که از سنگاپور (۳۴/۸ درصد)، بریتانیا (۲۷/۶ درصد) و برزیل (۲۴/۴ درصد) پیشی گرفته است. ۳۲ درصد از مصرف‌کنندگان اماراتی مورد بررسی، برای آخرین تراکنش‌های خرده‌فروشی آنلاین خود از احراز هویت بیومتریک (مانند اثر انگشت یا تشخیص چهره) استفاده کردند که بسیار بالاتر از میانگین جهانی ۱۷ درصد است. ۵۳ درصد از مصرف‌کنندگان اماراتی می‌خواهند از خرید بین کانالی (از طریق کانال‌های فیزیکی و دیجیتال و دستگاه‌های مختلف) استفاده کنند که دومین نرخ بالا در سطح جهان است. خریداران اماراتی در بین بالاترین رتبه‌های جهانی در ترجیح برنامه‌های پاداش (۷۵ درصد)، ارسال رایگان (۷۳ درصد) و تطبیق قیمت (۷۰ درصد) قرار دارند. ۳۸ درصد از خریداران اماراتی آخرین خرید خرده‌فروشی خود را به صورت آنلاین از طریق تلفن همراه یا رایانه برای تحویل درب منزل انجام دادند.

این روندها توسط یک محیط تجاری و نظارتی قوی پشتیبانی می‌شوند، و بازرگانان و دولت امارات متحده عربی برای ارائه تجربیات پرداخت دیجیتال امن، یکپارچه و مشتری‌محور از نزدیک همکاری می‌کنند. سلیمه گوتیوا، معاون رئیس و مدیر ویزا کارت VISA در امارات، گفت: «رویکرد امارات متحده عربی نشان می‌دهد که وقتی همه ذینفعان برای ساختن آینده تجارت با هم همکاری می‌کنند، چه چیزهایی ممکن است. ویزا از مشارکت در دستور کار تجارت دیجیتال دولت امارات متحده عربی خرسند است و ما همچنان متعهد به همکاری با مشاغل و بانک‌های محلی برای معرفی نوآوری‌هایی مانند کلیک برای پرداخت ویزا هستیم که می‌تواند تجربیات پرداخت دیجیتال مورد نیاز مصرف‌کنندگان امروزی را ارائه دهد.»

نرخ بالای خرید موبایلی در بخش‌های جمعیتی مختلف، نشان می‌دهد که طرز فکر اولویت موبایل در امارات متحده عربی چقدر جهانی شده است. نسل هزاره با ۷۳ درصد در خرید موبایلی پیش‌تاز است، در حالی که نسل Z اندکی از نسل X عقب‌تر است. در نسل پیرتر و سالمندان تنها ۱۸ درصد از تلفن همراه برای خرید خود استفاده می‌کنند.

۲۰* هوایمایی اتحاد اولین پرواز خود به آتلانتا را جشن گرفت: هوایمایی اتحاد برای اولین بار در آتلانتا فرود آمد و حضور خود در ایالات متحده را گسترش داد و قلب فرهنگی و تجاری جنوب شرقی ایالات متحده را با ابوظبی و فراتر از آن متصل کرد. این پرتاب، نقطه عطف دیگری در گسترش اتحاد در آمریکای شمالی است.

اولین پرواز اتحاد از فرودگاه بین‌المللی زاید ابوظبی به فرودگاه بین‌المللی هارتسفیلد-جکسون آتلانتا در آتلانتا در ۲ ژوئیه به زمین نشست و آتلانتا را به پنجمین دروازه ایالات متحده در شبکه جهانی اتحاد تبدیل کرد و به نیویورک سیتی، شیکاگو، واشنگتن دی سی و بوستون پیوست. مهمانانی که از ابوظبی سفر می‌کنند از امکانات پیش ترخیص گمرک و حفاظت مرزی ایالات متحده (CBP) در فرودگاه بین‌المللی زاید - که تنها نوع خود در منطقه است - بهره‌مند می‌شوند. این امر به مسافران اجازه می‌دهد تا قبل از عزیمت، مراحل مهاجرت و گمرک ایالات متحده را طی کنند و به عنوان مسافر داخلی به ایالات متحده برسند و در زمان ورود صرفه‌جویی کنند. این مسیر تازه راه‌اندازی شده، با توجه به تقاضای رو به رشد برای سفر بین امارات متحده عربی و ایالات متحده، پذیرای مسافران تجاری، مسافران تفریحی و کسانی است که به دیدار دوستان و خانواده خود می‌آیند.

آنتونوالدو نوس، مدیر اجرایی هواپیمایی اتحاد، گفت: «آتلانتا شهری پویا با اهمیت عمیق فرهنگی، اقتصادی و هوانوردی است. این سرویس جدید، دسترسی به جنوب شرقی ایالات متحده را افزایش می‌دهد و در عین حال، ارتباطات یکپارچه‌ای را در سراسر خاورمیانه، شبه قاره هند و آسیا ارائه می‌دهد. با پیش پرداخت ایالات متحده در فرودگاه بین‌المللی زاید، مهمانان می‌توانند از راحتی ورود به آتلانتا به عنوان مسافران داخلی لذت ببرند. ما خوشحالیم که تجربه برنده جایزه خود را برای مهمانانی که به آتلانتا سفر می‌کنند و از آنجا می‌آیند، به ارمغان می‌آوریم.»

*هر دلار آمریکا برابر با ۳میز ۶ درهم امارات است و حدود ۳۰ سال است این نسبت تغییر نکرده است.

** منابع استفاده شده در خبرنامه اقتصادی: خبرگزاری رسمی امارات www.wam.ae ، خبرگزاری الخلیج <https://gulfnews.com> ، <https://focus.hidubai.com> ، خبرگزاری نیشن www.thenationalnews.com/uae پایگاه اتاق های بازرگانی دبی www.dubaichambers.com «عارف عباسی- رایزن اقتصادی»